

Mercedes-Benz erweitert Serviceangebot durch TV-Nachrichten in den Betrieben

Presse-Information

Datum:

10. Februar 2010

Berlin – Der Service bei Mercedes-Benz ist immer auf dem neuesten Stand – mit Nachrichten im hauseigenen Service-TV erhält dieser Satz jetzt eine weitere Bedeutung. Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland erweitert sein Angebot für Kunden im Autohaus ab sofort durch topaktuelle TV-Informationen aus Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama und Wetter. Die Nachrichteninhalte werden vom Sender n-tv geliefert.

Mit diesem Unterhaltungs- und Informationsangebot ergänzt die Marke mit dem Stern ihr bestehendes Service-TV, das zurzeit in 150 Mercedes-Benz Betrieben über die Bildschirme läuft. Service-TV informiert seit 2008 vor Ort über aktuelle Service- und Dienstleistungsangebote. Mit dem neuen Infotainment-Angebot des exklusiven Contentpartners n-tv können die Mercedes-Benz Partner ihr Service-TV künftig weiter aufwerten und ihren Kunden ein innovatives Kommunikationsmedium bieten.

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart, Maybach und Mitsubishi Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvd.de.

Ansprechpartner:

Konstanze Fiola, Telefon: 030-2694-2012

E-Mail: konstanze.fiola@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com