

Mercedes-Benz und die GOLDENE KAMERA von HÖRZU: Vorfahrt für Filmstars und Modedesigner

Datum:
20. Januar 2010

- **Mercedes-Benz ist offizieller Partner der GOLDENEN KAMERA**
- **Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Designer gestalten originelle Umverpackungen der GOLDENEN KAMERA Trophäe**
- **Mercedes-Benz unterstützt Nachwuchsschauspieler**
- **Exklusiver Fahrservice für glanzvolle Star-Auftritte**

Berlin – Mercedes-Benz ist wieder Garant für stilvolle Auftritte, wenn am 30. Januar 2010 die Zeitschrift HÖRZU in Berlin zum 45. Mal die GOLDENE KAMERA an internationale Preisträger vergibt. Für besonderen Glamour sorgen diesmal Designer der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Mit originellen Umverpackungen der GOLDENEN KAMERA setzen sie ein einfallsreiches Zeichen für die traditionell enge Verwandtschaft von Film und Mode. Gestaltet werden die Umverpackungen des 25 Zentimeter hohen Kameramodells von Designern so renommierter Marken wie Allude, CUSTO Barcelona, IC! Berlin, Kilian Kerner, Lena Hoschek, Marcel Ostertag oder Schumacher.

Die Umverpackungen der GOLDENEN KAMERA durch Designer renommierter Modelabels werden bereits ab dem 23. Januar 2010 in Berlin im Rahmen einer Ausstellung in der Mercedes-Benz Gallery, Unter den Linden 14, präsentiert.

Darüber hinaus unterstützt Mercedes-Benz auch in diesem Jahr bei der GOLDENEN KAMERA die Förderung junger Nachwuchsschauspieler und trägt zur Preisdotierung der „Lilli Palmer & Curd Jürgens Gedächtniskamera“ bei. Der Preis zeichnet ein junges Talent für herausragende Leistungen in Film und Fernsehen aus und ist mit insgesamt 20.000 Euro dotiert. Die Preisträger der letzten beiden Jahre, Ludwig Trepte und Paula Kalenberg, sind heute etablierte Jungschauspieler in TV und Film.

Die Attribute Eleganz und Stil verbinden sich traditionell mit der Welt des Films und der Mode - und gleichermaßen mit der Marke Mercedes-Benz. Auch bei der GOLDENEN KAMERA befördert die Marke mit dem Stern die Stars. Für den exklusiven VIP-Fahrerservice stehen insgesamt 80 Limousinen zur Verfügung.

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart, Maybach und Mitsubishi Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz.

Ansprechpartner:

Konstanze Fiola, Telefon: 030-2694-2012

E-Mail: konstanze.fiola@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com