

Wettbewerb „Sterne des Handwerks“:

Presse-Information

Mercedes-Benz zeichnet Deutschlands kreativsten Handwerksbetrieb aus

Datum:

8. März 2010

- **Autolackierung Gottschalk aus Aachen siegt beim Wettbewerb „Sterne des Handwerks“**
- **Hauptgewinn: ein Mercedes-Benz Vito für den Siegerbetrieb**
- **Preisverleihung auf der Internationalen Handwerksmesse in München**

Berlin – Die originellste Fahrzeuggestaltung kommt aus Aachen. Die Autolackierung Gottschalk siegt mit ihrer Gestaltung eines Firmenfahrzeugs im Wettbewerb „Sterne des Handwerks“, der vom Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland und der Aktion Modernes Handwerk (AMH) ausgelobt wurde. Über 1.100 Handwerksbetriebe haben sich bei diesem Wettbewerb mit ihren kreativen Fahrzeugbeschriftungen beworben.

Im Rahmen der Internationalen Handwerksmesse in München übergaben Joachim Wohlfeil, AMH-Vorsitzender, sowie Thomas Urbach, Mitglied der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Vertriebs Deutschland und verantwortlich für den Vertrieb Transporter, dem Siegerteam aus Aachen den Hauptgewinn – einen Mercedes-Benz Vito inklusive individueller Fahrzeugbeklebung und einjährigem Versicherungsschutz.

Handwerksfahrzeuge werden zunehmend zu einer „rollenden Visitenkarte“ für die Unternehmen. Je individueller die Gestaltung des Firmenfahrzeugs, desto größer die Aufmerksamkeit. Die hohe Resonanz und Qualität der eingegangenen Bewerbungen unterstreicht die Kreativität der Handwerksbranche. Das Gewinnerfahrzeug, ein Mercedes-Benz Vito, stellt beispielweise Stufen der Instandsetzung eines Fahrzeugs visuell dar.

Seit jeher ist Mercedes-Benz verlässlicher Partner des Handwerks. Wurden im Wettbewerb „Sterne des Handwerks“ die kreativsten Handwerker gesucht, ist Mercedes-Benz jetzt im Rahmen von „Meister vs. Meister“ den sportlichsten Handwerkern auf der Spur.

Seite 2

Unter dem Motto „6 gegen 5 Millionen“ schickt Mercedes-Benz Transporter Fußballweltmeister von 1954, 1974 und 1990 - Horst Eckel, Sepp Maier, Jürgen Kohler, Andreas Brehme, Karl-Heinz Riedle sowie Mario Basler - auf Meister-Tour. Im Mai 2010 spielen die Fußball-Legenden gegen vier ausgewählte Handwerksbetriebe. Dem besten Handwerksteam winkt ein Mercedes-Benz Vito. Bewerben können sich die Meisterbetriebe bis zum 21. März bei einem der bundesweit über 170 teilnehmenden Mercedes-Benz Händler oder unter www.meister-vs-meister.de.

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart, Maybach und Mitsubishi Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 140 Mitsubishi-FUSO Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbv.de.

Ansprechpartner:

Konstanze Fiola, Telefon: 030-2694-2012

E-Mail: konstanze.fiola@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz und im Internet:

www.media.daimler.com