

Mercedes-Benz stärkt Pkw-Schadenmanagement

Datum:
20. Oktober 2009

- **Mercedes-Benz und HDI-GERLING vertiefen Kooperation**
- **„care&drive“ für eine optimale Schadenabwicklung**
- **Mercedes-Benz Qualitätskonzept für Werkstatt und Service**

Berlin – Die Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD) entwickelt das Pkw-Schadenmanagement weiter. Die Abwicklung eines Schadenfalls wird künftig für die Kunden schneller, einfacher und transparenter. Zusammen mit dem Versicherungspartner HDI-GERLING wurden Prozesse der Schadenabwicklung neu konzipiert, durch welche die Mercedes-Benz Werkstätten noch besser im Markt aufgestellt sind. Das Produkt „care&drive“ startet am 1. Januar 2010.

Mit „care&drive“ bietet Mercedes-Benz den Kunden einen besonderen Service: Im Fall eines Pkw-Schadens verläuft der Reparaturprozess künftig noch professioneller, unkomplizierter sowie mit einem Höchstmaß an Transparenz über alle Kosten und Arbeitsschritte: ganz unabhängig davon, ob es sich um einen fremd verschuldeten Haftpflicht-Schaden oder einen selbst verschuldeten Kasko-Schaden handelt. Die Abwicklung über „care&drive“ ist auch unabhängig davon, ob sich der Kunde zunächst an seine Mercedes-Benz Werkstatt oder an den Versicherer HDI-GERLING wendet. Die professionelle Betreuung im Schadenfall wird nicht zuletzt dadurch sichergestellt, dass Mercedes-Benz Fahrzeuge dort instand gesetzt werden, wo das umfassendste Marken-Knowhow vorhanden ist: In den Betrieben der Mercedes-Benz Vertriebsorganisation. Damit erhöht Mercedes-Benz – innerhalb eines umfassenden Qualitätskonzepts für Werkstatt und Service – die Betreuungsqualität gegenüber den Kunden weiter.

Auch im aktuellen ADAC Werkstatt-Test 2009 beweist die Marke mit dem Stern ihre Servicekompetenz. Sie erhält die Höchstnote „sehr gut“ und nimmt den ersten Platz unter allen getesteten Automobilmarken ein.

Damit setzt Mercedes-Benz die Top-Ergebnisse fort, die die Premiummarke sowohl in den ADAC Tests 2008 und 2006 sowie in den deutschlandweit durchgeführten Werkstatt-Tests von auto, motor und sport, AUTOZEITUNG und AUTO BILD der letzten beiden Jahre erzielt hat.

Seite 2

Die **Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD)** steuert von ihrer Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart, Maybach und Mitsubishi Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet die MBVD ihren Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz.

Ansprechpartner:

Konstanze Fiola, Telefon: 030-2694-2012

E-Mail: konstanze.fiola@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com