

TRIBUTE TO BAMBI: Mercedes-Benz hilft Kindern in Not Presse-Information

Datum:
30. Oktober 2009

- **Heiner Lauterbach übergab smart in München**
- **TRIBUTE TO BAMBI Engagement seit 2001**
- **KITz München nutzt neuen smart**

Berlin/ München - Heiner Lauterbach übergab gestern im Rahmen von TRIBUTE TO BAMBI einen smart für den guten Zweck. Der Schauspieler händigte gemeinsam mit Patricia Riekkel, Chefredakteurin Bunte und Vereinsvorsitzende TRIBUTE TO BAMBI Stiftung, sowie Yvonne Poschenrieder, Centermanagerin smart München, den Fahrzeugschlüssel an die soziale Einrichtung KITz München aus.

„Mercedes-Benz zeigt seit Jahren ein großes Herz für sozial benachteiligte Kinder. Umso mehr freut es mich heute als Markenbotschafter und selbst Vater dreier Kinder diesen smart an KITz München übergeben zu können“, so Heiner Lauterbach.

Bereits seit der Gründung 2001 unterstützt die Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD) TRIBUTE TO BAMBI mit Fahrzeugspenden und ist seit 2008 exklusiver Presenting Partner. Der an KITz München übergebene smart ist das erste Fahrzeug der drei Spendenfahrzeuge, die die MBVD aufgrund ihres Engagements in diesem Jahr TRIBUTE TO BAMBI zur Verfügung stellt.

Mit KIT München unterstützt Mercedes-Benz eine soziale Organisation, die schon seit 1994 Menschen unmittelbar nach tragischen Lebensereignissen begleitet. Seit Ende 2008 startete KIT die Entwicklung eines Angebotes für traumatisierte Kinder und Jugendliche: KITz - Kinder nach belastenden Ereignissen stützen. „Mit KITz leisten wir bereits sehr früh Erste Hilfe für die Seele. Mit der Unterstützung von Mercedes-Benz können unsere Fachkräfte noch schneller und unabhängiger am Einsatzort, also bei den Kindern und Jugendlichen sein. Der neue smart bedeutet für uns eine große Erleichterung bei der täglichen Arbeit“, sagt Tita Kern, Arbeiter-Samariter-Bund, Leiterin KITz.

Die **Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland (MBVD)** steuert von ihrer Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart, Maybach und Mitsubishi Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet die MBVD ihren Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz.

Seite 2

Ansprechpartner:

Konstanze Fiola, Telefon: 030-2694-2012

E-Mail: konstanze.fiola@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com